



Kampagne: Liebeserklärung an eine Stadt
Zum Kinostart von „New York I love You“





Der Kinofilm – Start am 28.01.10

New York, I love you

Episodenfilm

Regie: diverse, u.a. Fatih Akin, Natalie Portman, Scarlett Johansson, Zach Braff.....

Darsteller: u.a. Kevin Bacon, Julie Christie, Ethan Hawke, Natalie Portman, Shia LaBeouf....

Filmkritik:

In der Stadt, die niemals schläft, ist Liebe allgegenwärtig. Unterschiedlichste Filmemacher schaffen ein Kaleidoskop an spontanen, überraschenden und faszinierenden menschlichen Begegnungen, die die Stadt zu dem machen, was sie ist. Sexy und lustig ist die Story im Schatten der Skyline von Manhattan. Von Tribeca über den Central Park bis Brooklyn, die Liebesgeschichten sind so vielfältig wie New York selbst.

Der Nachfolger von Paris, je t'aime.



NEW YORK
I LOVE YOU



Blake Lively Drea de Matteo
Bradley Cooper Ugur Yucel
Shu Qi Eli Wallach
Cloris Leachman
Julie Christie
Shia LaBeouf John Hurt
Orlando Bloom Christina Ricci
Hayden Christensen
Andy Garcia
Rachel Bilson
Kevin Bacon



„**New York, I love you**“ ist der Nachfolgefilm von „Paris, je t'aime“ und startet als eine weitere Liebeserklärung an eine Stadt am 28.01.10 in den Kinos.

Tele 5 realisiert anlässlich des **Kinostarts** eine groß angelegte **Promotionaktion** namens „**Liebeserklärung an eine Stadt**“, bei der Tele 5 die Möglichkeit zur Integration für einen Partner bietet.

Die Promotionaktion begründet sich auf eine themenaffine Spielfilmprogrammierung:

4 Wochen vor Kinostart wird pro Woche ein Film programmiert, der in einer Metropole spielt.

Berlin, Paris und New York bilden den Mittelpunkt der **Programmierung**.

Neben der Programmierung wird die Kampagne ein **Zuschauer-Gewinnspiel** beinhalten. Die Kampagne wird nicht nur auf **Tele 5** stattfinden, sondern auch **Online..**



Die Integration eines Partners in der Kampagne „Liebeserklärung an eine Stadt“ ist wie folgt aufgebaut:

Spielfilmsponsoring

Die vier Spielfilme werden per Opener und Closer sowie 6 Reminder („Gleich“/„Jetzt“) pro Film begleitet, Dauer: je 7“.

Programmierung der Spielfilme : jeweils Sonntags, 20:15 Uhr

Trailersponsoring

Ab einer Woche vor Ausstrahlung werden die Spielfilme betrailert. Beim Sponsoringabbinder wird der Partner analog zum Spielfilmsponsoring eingefügt. Dauer: 7“

Gewinnspieltrailer

während des Kampagnenzeitraums weisen auf die Gewinnspielaktion zur Kampagne „Liebeserklärung an eine Stadt“ im Zusammenhang mit „New York I love you“ hin. Dauer: 45“, Partnerintegration 20“. Zu gewinnen gibt es eine Reise in die Lieblingsstadt Berlin, Paris oder New York, zur Verfügung gestellt von Partner.

Kinostart - Promotiontrailer

14 Tage vor Kinostart wird der Promotiontrailer mit Partnereinbindung ausgestrahlt.

Partnerintegration: 7“

Crawls

verweisen in den Kampagnen-Filmen dreimal auf das Online-Gewinnspiel, „powered by“ Integrationsdauer: 25“.

Online

Umfassende Partnerintegration in der Webshow des neuen www.tele5.de sowie auf einer Aktionsseite zum Kinostart und zum Gewinnspiel.



Programmierung auf Tele 5

Paris: **Before Sunset**

Drama USA 2004

Regie: Richard Linklater

Darsteller: Julie Delpy, Ethan Hawke, Vernon Dobtcheff

Inhalt: Spontan, verrückt und unvergesslich: 1995 verbrachten der Amerikaner Jesse und seine Reisebekanntschaft Céline eine Nacht in Wien – und hörten nie wieder voneinander. Jesse hat die Episode in einem Roman verarbeitet. Bei seiner Lesung in Paris steht Céline plötzlich vor ihm. Sie haben eine Stunde Zeit, um neun Jahre aufzuholen. Dann muss Jesse zum Flughafen...



Programmierung auf Tele 5 New York: **Der Stadtneurotiker**

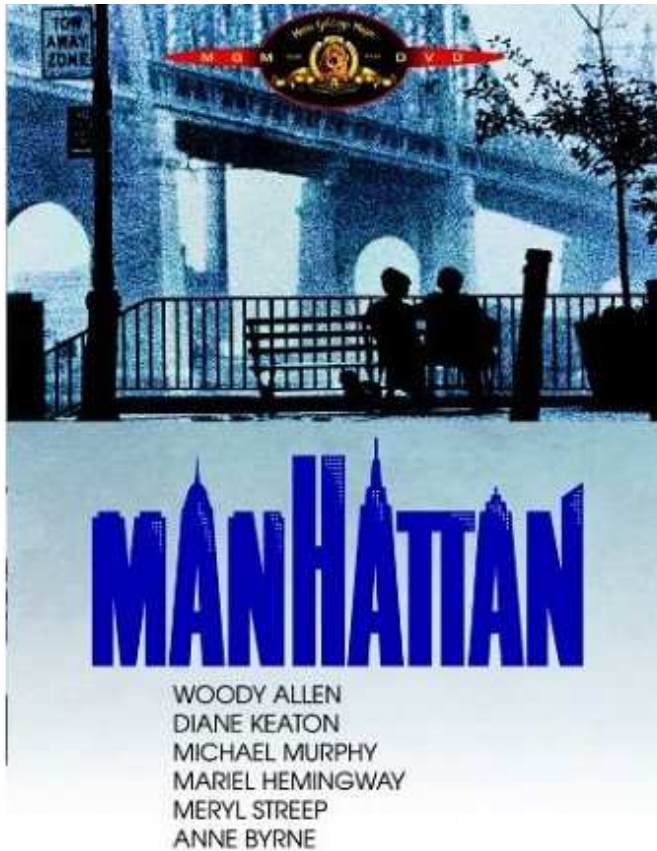
Tragikomödie USA 1977

Regie: Woody Allen

Darsteller: Woody Allen, Diane Keaton, Christopher Walken

Inhalt: Komiker Alvy findet es überhaupt nicht komisch: Seine Freundin Annie will vielleicht nach Los Angeles ziehen. Für einen eingefleischten New Yorker wie Alvy ein Unding. Und auch sonst sind Annie und Alvy sich selten einig – aber Alvy ist trotzdem verliebt wie nie.

Woody Allens berühmtester Film und eine der besten Komödien überhaupt. Vier Oscars!



Programmierung auf Tele 5 New York: **Manhattan**

Drama USA, GB 2002

Regie: Douglas McGrath

Darsteller: Diane Keaton, Michael Murphy, Meryl Streep

Inhalt: Der New Yorker Fernsehautor Isaac Davis ist beruflich erfolgreich, aber im Privatleben nicht eben vom Glück verfolgt. Nach einer mißratenen Ehe mit der schönen Jill stürzt er sich Hals über Kopf in eine vielversprechende Beziehung mit der leicht neurotischen Mary, kann aber auch von der 17jährigen Tracy nicht lassen. ***Eine Liebeserklärung an die Stadt New York, die hier zu den Klängen von George Gershwin in überwältigenden Schwarzweiß-Bildern gefeiert wird***



Programmierung auf Tele 5 Berlin: **Eins, Zwei, Drei**

Komödie: USA 1961

Regie: Billy Wilder

Darsteller: James Cagney, Horst Buchholz, Liselotte Pulver

Inhalt: Berlin, noch vor dem Mauerbau. Coca-Cola-Boss McNamara ist in Panik: Seine Tochter Scarlett hat sich von einem deutschen Kommunisten schwängern lassen. Da hilft nur eins: Aus dem roten Otto muss „eins, zwei drei“ ein Kapitalist werden.

Ausgelassen, frech und turboschnell - ein wahres Feuerwerk an Witzen!

Kalkulation „Liebeserklärung an eine Stadt“

Die Elemente	Platzierung	Anzahl	MB 1
05.01.10 – 26.01.10 Spielfilmsponsoring 7“ Sonntags, 20:15 Uhr	4 Spielfilme mit je Opener, Closer, 3 „Gleich“ und 3 „Jetzt“- Reminder	32 St./ 7 Sekunden	€ 17.052,-
05.01.10 – 26.01.10 Trailersponsoring 7“	Je Mo bis Sa: 18:40, 20:40, 23:05 Uhr Je So/Feiertag: 18:45, 20:40, 23:05 Uhr	81 St./ 7 Sekunden	€ 35.406,-
01.01.10 – 28.01.10 Kinostart –Promotiontrailer	Je Mo bis So: 19:10, 21:10 Uhr	28 St./ 7 Sekunden	€ 11.718,-
05.01.10 – 26.01.10 Crawl 25“ Sonntags	4 Spielfilme, 3 Crawls pro Film	12 St./ 25 Sekunden	€ 27.900,-
01.01.10 – 28.01.10 Gewinnspieltrailer 45“ gesamt, davon Partnerintegration 20“	Je Mo bis So: 19:35, 21:45 Uhr	54 St. 20 Sekunden	€ 77.080,-
01.01.10. - 28.01.10 Online Tele5.de	Umfassende Integration in der Webshow, Aktionsseite zum Kinostart/Gewinnspielseite	pauschal	€ 2.500,-
Gesamt MB 1			€ 171.656,-*

*Exemplarische Kalkulation auf Basis Januar 2009. Eine eventuelle Preisänderung behalten wir uns entsprechend vor.

Zzgl. Produktionskosten je nach Aufwand sowie Bereitstellung der Gewinne. Es gelten die jeweils gültige Preisliste sowie die AGB's der TM-TV GmbH. Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Tele 5 TM-TV GmbH für den Werbezeitenverkauf in ihrer bei Vertragsabschluss jeweils aktuellen Fassung, die wir Ihnen gerne auf Wunsch zusenden oder die sie auf unserer website www.tele5.de unter "Media/Nutzungsbedingungen" einsehen können.

Kontakt

Wir lieben Kino!

Stefan Graf
Leiter Verkauf & Services

Fon: 089-64 95 68-140
Fax: 089-64 95 68-200
Mail: stefan.graf@tele5.de

Marcus Aulbur
Leitung Verkaufsberatung
Verkauf, Nielsen 2

Fon/Fax: 089-64 95 68-146/-200
Mail: marcus.aulbur@tele5.de

Alistair Fischer
Verkauf, Nielsen 3a, 3b

Fon/Fax: 089-649568-156/-200
Mail: alistair.fischer@tele5.de

Alexander Hof
Verkauf, Nielsen 1, 4, 5, 6, 7

Fon/Fax: 089-64 95 68-152/-200
Mail: alexander.hof@tele5.de

Carolin Schwerdt
Research & Pricing

Fon/Fax: 089-64 95 68-143/-200
Mail: carolin.schwerdt@tele5.de

Vanessa Bauch
Leitung Disposition

Fon/Fax: 089-64 95 68-148/-200
Mail: vanessa.beier@tele5.de

Daniela Geschwender
Disposition

Fon/Fax: 089-64 95 68-155/-200
Mail: daniela.geschwender@tele5.de

Birgit Lang
Disposition

Fon/Fax: 089-64 95 68-141/-200
Mail: birgit.lang@tele5.de

Sandra Rall
Disposition

Fon/Fax: 089-64 95 68-142/-200
Mail: sandra.rall@tele5.de

Manfred Senff
Leitung B2B Marketing &
Special Sales

Fon/Fax: 089-64 95 68-143/-200
Mail: manfred.senff@tele5.de

Sandra Fuhrmann
Special Sales

Fon/Fax: 089-64 95 68-261/-200
Mail: sandra.fuhrmann@tele5.de

Alexandra Huber
Special Sales

Fon/Fax: 089-64 95 68-145/-200
Mail: alexandra.huber@tele5.de

Kai Wißmann
Special Sales

Fon/Fax: 089-64 95 68-243/-200
Mail: kai.wissmann@tele5.de

Hinweis:

Urheberrecht und Copyright für Idee, Präsentation und Entwürfe liegen bei Tele 5 TM-TV GmbH Grünwald.
Eine Nutzung der Entwürfe oder Ideen oder Teilen daraus ist mit einem Honorar abzugelten.

