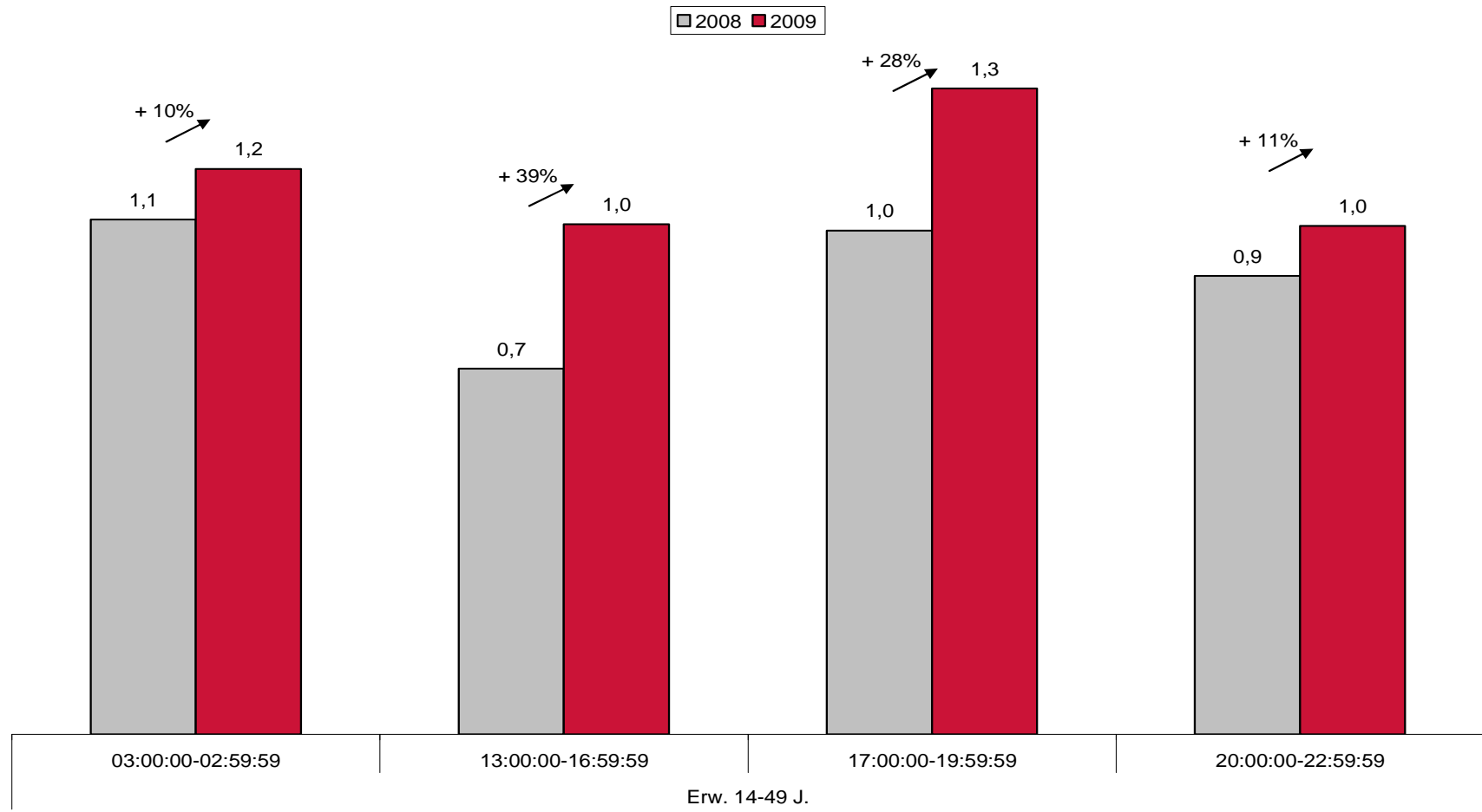


TELE 5 Marktanteilvergleich 2008 vs. 2009

Fact: MA in, Zielgruppe: Erw. 14-49 J.



Quelle: AGF/GfK-Fernsehforschung; TV Scope, Fernsehpr.(D+EU), personengewichtet, zeitversetzte Nutzung: produktbezogen (r,v,z), 01.01.2008-31.12.2009