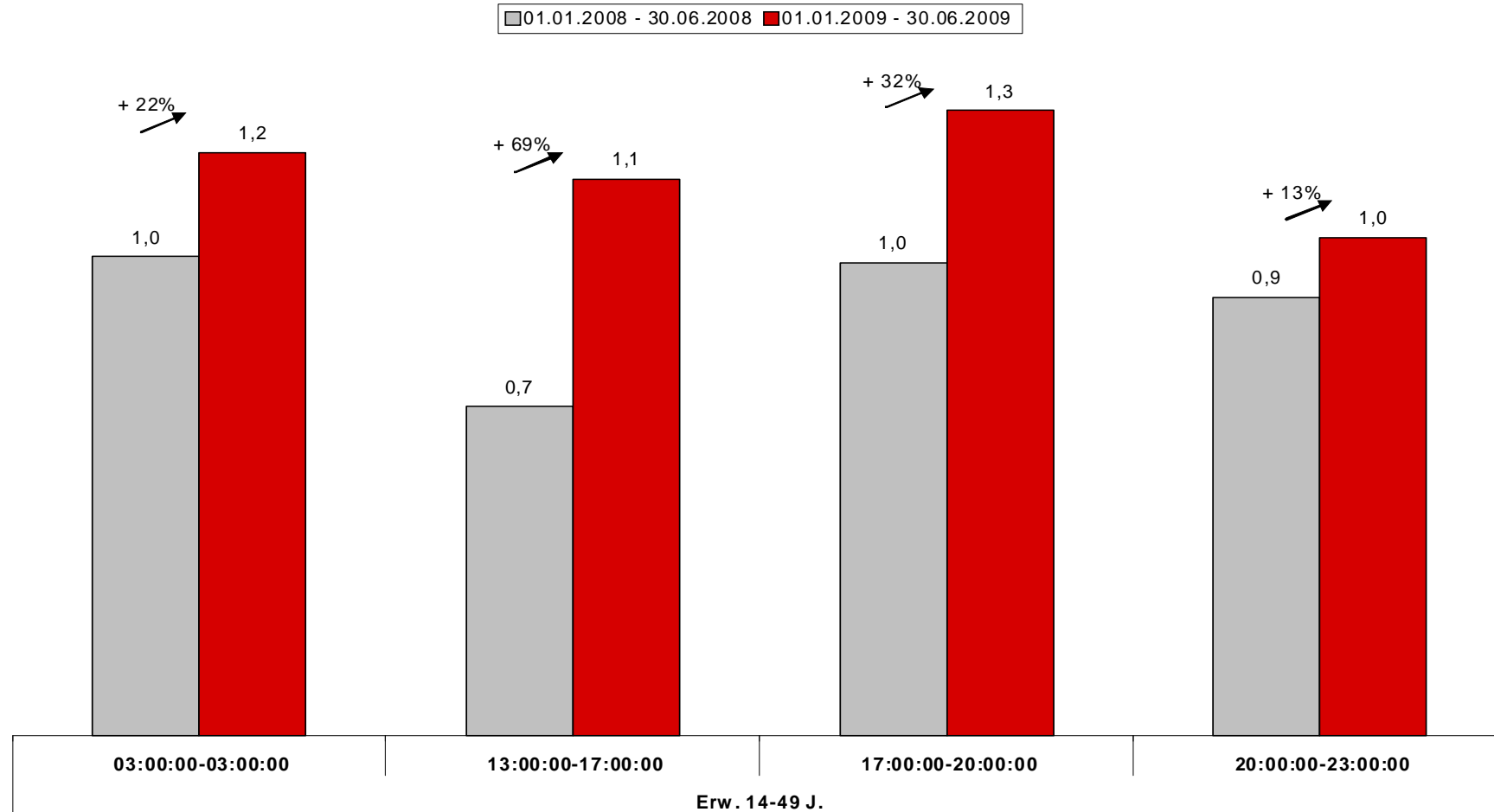


Marktanteilvergleich 1. Hj. 2009 vs. Hj. 2008

Sender: Tele 5, Fact: MA in %, Zielgruppe: Erw. 14-49 J.



Quelle: GfK Fernsehforschung, pc#tv, Panel: D+EU, Ebene: alle, endgültig gewichtete Daten

