



Pressemitteilung München, 23.07.2009

NINTENDO bewirbt ‚Pokémon Platin Edition‘ mit zweimonatigem Sponsoring auf Tele 5

Wenn montags bis freitags ab 16.15 Uhr die Helden in ‚One Piece‘ und ‚Yu-Gi-Oh!‘ als tapfere Piraten fantastische Abenteuer in fernen Ländern erleben oder in strategischen Kartenspielen magische Kräfte beschwören, ist demnächst auch **NINTENDO** mit im Spiel.

Der führende Hersteller von Videospielekonsolen bewirbt im **Juni und Juli** im Anime-Umfeld **auf Tele 5 die ‚Pokémon Platin Edition‘**, die ab sofort im Handel erhältlich ist. In der zweimonatigen Promotion-Aktion präsentiert das Unternehmen im Juni zunächst die Ausstrahlung von ‚One Piece‘, im Juli dann ‚Yu-Gi-Oh!‘. Vermittelt wurde das umfeldgenaue On-Air-Paket von der Agentur Carat, Wiesbaden.

Stefan Graf, Leiter Verkauf & Services Tele 5: *„Mit NINTENDO haben wir den perfekten Partner für unser Tagesprogramm gefunden. Dieses Sponsoring ist ein gutes Beispiel für die Ansprache eines Publikums, dessen Interessen stark Genregebunden sind: Die Zuschauer von ‚Yu-Gi-Oh!‘ und ‚One Piece‘ kennen selbstverständlich die Angebote, die der Spielmarkt zu ihren Lieblingsserien bietet und verfolgen die Neuerungen besonders aufmerksam.“*

Wir lieben Kino.

Tele 5. Der Spielfilmsender